



TRNAVSKÉ

A thick orange curved line, resembling a smile or a stylized underline, positioned below the word TRNAVSKÉ.

tichẽ
rãdio

Produkt	Časové pásmo	Cenníková cena	Poznámka
Reklamný spot alebo čítaný oznam 30"	6:00 - 21:00	150€	Koeficient pre kratší: 25" 0,9 20" 0,8 15" 0,75 10" 0,65. Koeficient pre dlhší: 35" 1,15 40" 1,3 45" 1,45 50" 1,6 60" 1,8.
Sponzorský odkaz / počasie (Balík A) 120x 10"	6:00 - 18:00 prac. dni / 8:00 - 18:00 víkend	4 800€	Prvý spravodajský blok začína 5.55 h, posledný o 17.55 h. Cez víkend 7.55 h, posledný 17.55 h.
Sponzorský odkaz / počasie (Balík B) 100x 10"	6:00 - 18:00 prac. dni / 8:00 - 18:00 víkend	4 000€	Prvý spravodajský blok začína 5.55 h, posledný o 17.55 h. Cez víkend 7.55 h, posledný 17.55 h.
Sponzorský odkaz / dopravný servis (Balík A) 120x 10"	6:00 - 18:00 prac. dni / 8:00 - 18:00 víkend	4 800€	Prvý spravodajský blok začína 5.55 h, posledný o 17.55 h. Cez víkend 7.55 h, posledný 17.55 h.
Sponzorský odkaz / dopravný servis (Balík B) 100x 10"	6:00 - 18:00 prac. dni / 8:00 - 18:00 víkend	4 000€	Prvý spravodajský blok začína 5.55 h, posledný o 17.55 h. Cez víkend 7.55 h, posledný 17.55 h.
Reklamný rozhovor 60"	8:00 - 18:00 prac. dni	200€	
Komerčný poslucháčsky kvíz	3x týždenne	400€	Možnosť využiť iba 1 kvíz v hodnote 200€

Produkčné náklady	Cenníková cena
Reklamný spot 30" (1 hlas)	300 €
Reklamný spot 30" (2 hlasy alebo špeciálne zadanie)	400 €
Čítaný oznam 30"	150 €
Sponzorský odkaz 10"	150 €

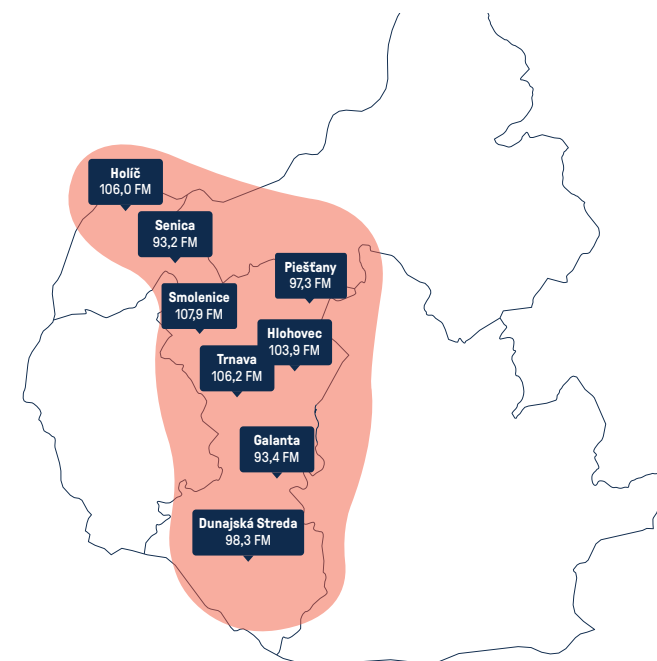
Dôležité detaily

Všetky uvádzané ceny sú bez DPH.

Doublebranding +20% za prvého klienta, +10% za každého ďalšieho v spote.

Pravidlá vysielania reklamných formátov sa riadia Všeobecnými obchodnými podmienkami

Trnavskej mediálnej s.r.o., tie sú neoddeliteľnou súčasťou ponuky.



Produkt	Časové pásmo	Cenníková cena	Poznámka
Square banner 300 x 300	Pondelok - nedeľa	200 € bez DPH	(permanentne na titulke)
Netboard 580 x 400	Pondelok - nedeľa	400 € bez DPH	(zobrazenie najmenej v 9 článkoch / týždeň)
Stream banner 608 x 96	Pondelok - nedeľa	400 € bez DPH	(zobrazenie v okne live stream)
Reklamný článok / Reklamná reportáž	-	od 80 € bez DPH	(podľa náročnosti spracovania)
Pre-roll reklamný spot na streame 10"	Pondelok - nedeľa	500 € bez DPH	
Rýchla správa - reklamná spolupráca (balík 5 správ)	5 dní po 1 správe (200 znakov) v Rýchlych správach (web + apka)	200 € bez DPH	
Instagram Reel	-	od 600 € bez DPH	(podľa náročnosti spracovania)

Netboard 580 x 400



Square banner 300 x 300



Produkt	Časové pásmo	Cenníková cena	Poznámka
Reklamný spot alebo čítaný oznam 30"	6:00 - 21:00	180€	Koeficient pre kratší: 25" 0,9 20" 0,8 15" 0,75 10" 0,65. Koeficient pre dlhší: 35" 1,15 40" 1,3 45" 1,45 50" 1,6 60" 1,8.
Sponzorský odkaz / (Balík A) 120x 10"	6:00 - 18:00 prac. dni / 8:00 - 18:00 víkend	5 300€	Prvý spravodajský blok začína 5.55 h, posledný o 17.55 h. Cez víkend 7.55 h, posledný 17.55 h.
Sponzorský odkaz / (Balík B) 100x 10"	6:00 - 18:00 prac. dni / 8:00 - 18:00 víkend	4 500€	Prvý spravodajský blok začína 5.55 h, posledný o 17.55 h. Cez víkend 7.55 h, posledný 17.55 h.

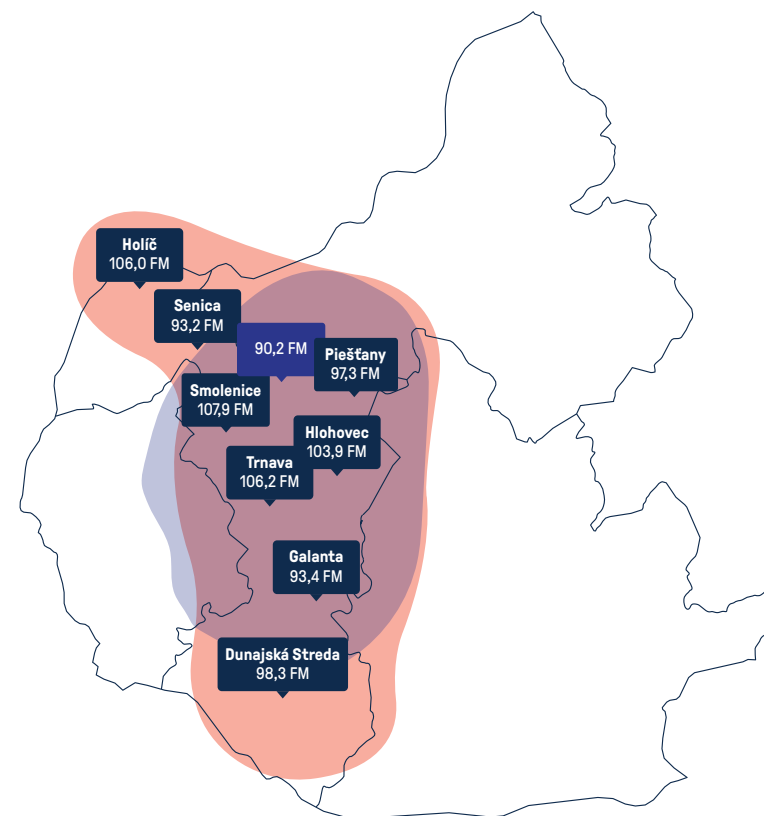
Dôležité detaily

Všetky uvádzané ceny sú bez DPH.

Doublebranding +20% za prvého klienta, +10% za každého ďalšieho v spote.

Pravidlá vysielania reklamných formátov sa riadia Všeobecnými obchodnými podmienkami

Trnavskej mediálnej s.r.o., tie sú neoddeliteľnou súčasťou ponuky.



CHARAKTERISTIKA REKLAMNÝCH PRODUKTOV

1 Reklamný spot

využíva hudbu na mieru, použitý hlas môže mať herecký prejav, spot môže obsahovať aj zvuky.

2 Čítaný oznam

je možné vysielat' najviac 2 týždne, text má dĺžku najviac 400 znakov, a to vrátane medzier, čísloviek a znakov. Je čítaný jedným hlasom s použitím štandardného hudobného podmazu Trnavského rádia.

3 Sponzorský odkaz

propaguje názov alebo obchodné meno, tovary alebo aktivity právnickej alebo fyzickej osoby. Nesmie mať charakter reklamného spotu, nabádať ku kúpe produktu či služby.

4 Reklamný rozhovor

je vopred písomne odsúhlasená a plánovaná reklama s vopred zadaným scenárom a obsahom s dĺžkou najviac 5 minút.

5 Komerčný poslucháčsky kvíz

je súťaž o cenu klienta s tromi otázkami zameranými na produkt alebo službu klienta s komerčnou informáciou podanou moderátorom.

6 Reklamný článok

na webe trnavskeradio.sk je dojednaný individuálne.

7 Pre-roll reklama

je 10" rozhlasový spot vysielaný pred spustením live streamu na webe alebo v aplikáciách tretích strán.