

# Štatút reklamnej a propagačnej súťaže „Rádio - pátračka“

## 1. Základné ustanovenia

- **Organizátor:** Reklamnú súťaž organizuje spoločnosť Trnavská produkčná s.r.o., prevádzkovateľ Trnavského rádia.
- **Záväznosť pravidiel:** Súťaž sa riadi pravidlami uvedenými v tomto štatúte, ktoré popisujú práva a povinnosti jej účastníkov a pravidlá súťaže.
- **Partner súťaže:** Partnerom súťaže je spoločnosť Bricklandia. Táto akcia nie je sponzorovaná a ani prevádzkovaná spoločnosťou LEGO Group.
- **Cieľ súťaže:** Cieľom súťaže je zvýšenie povedomia o značke Trnavské rádio, podpora partnera Bricklandia a zvýšenie počúvanosti rádia.

## 2. Trvanie súťaže

- Súťaž sa realizuje na území Slovenskej republiky.
- Súťaž prebieha v dvoch samostatných herných týždňoch:
  - **1. herný týždeň:** od 30. júna do 3. júla 2026.
  - **2. herný týždeň:** od 7. júla do 10. júla 2026.
- **Súťažný deň:** Súťažným dňom a vyvrcholením pátračky je vždy **piatok** v uvedených týždňoch (t. j. 3. 7. 2026 a 10. 7. 2026) v čase **medzi 15.00 a 16.00 hod.**

## 3. Spôsob propagácie

- Propagácia súťaže a oznámenie o jej trvaní sa uskutočňuje prostredníctvom sociálnych sietí, na internetovej stránke [www.trnavskeradio.sk](http://www.trnavskeradio.sk), vo vysielaní Trnavského rádia.

## 4. Podmienky účasti v súťaži

- Do súťaže sa môže zapojiť každá fyzická osoba, ktorá splní pravidlá súťaže.
- Ak sa súťaže zúčastní osoba mladšia ako 18 rokov veku a vyhrá, výhru odovzdáva zákonnému zástupcovi. Trnavské rádio má v prípade pochybností o veku víťazcu právo žiadať predloženie príslušného dokladu na preukázanie veku.
- Z účasti sú vylúčené osoby, ktoré sú v pracovnom pomere alebo obdobnom vzťahu k Trnavskému rádiu, prípadne k iným osobám priamo sa podieľajúcim na organizovaní súťaže, a osoby im blízke.

## 5. Pravidlá a mechanika súťaže

- **Indície:** Moderátori vo vysielaní Trnavského rádia od utorka do piatku v danom hernom týždni oznamujú indície, ktoré navádzajú na miesto ukrytia súťažného predmetu.
- **Určenie výhercu:** Výhercom sa stáva ten účastník, ktorý v súťažný deň (piatok medzi 15.00 a 16.00 hod.) ako **prvý priamo na určenom mieste fyzicky nájde ukrytý predmet súťaže**.
- **Riešenie sporov:** Pri akejkoľvek nejednoznačnosti, sporných situáciách alebo nejasnostiach rozhoduje priamo na mieste s konečnou platnosťou redaktor Trnavského rádia.
- Trnavské rádio je jediným oprávneným subjektom, ktorý s definitívnou platnosťou rozhoduje, či účastník splnil podmienky a získava výhru. Výherca bude o výhre informovaný bezprostredne na mieste redaktorom.

## 6. Výhra

- V každom z dvoch herných týždňov sa hrá o nasledovnú výhru:
  - **LEGO rádio v hodnote 99 eur** (venuje partner Bricklandia).
  - **Vstupenky Vodný svet do Akvaparku Trnava pre dve osoby na 2 hodiny.**
  - **Vstupenky na výstavu Bricklandia.** Ich počet počas trvania súťaže priebežne oznamujú moderátori Trnavského rádia vo vysielaní.
- Účastník, ktorý splní podmienky tohto štatútu, získava príslušnú výhru. Trnavské rádio si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť výhru alebo navýšiť jej hodnotu o vopred odkomunikovaný bonus.

## 7. Odovzdanie výhry

- Výherca je povinný oznámiť organizátorovi svoje meno, priezvisko, adresu trvalého pobytu a kontaktnú adresu, a to buď priamo na mieste redaktorovi, alebo do 24 hodín od získania výhry.
- Trnavské rádio si vyhradzuje právo vyzvať výhercu k preukázaniu totožnosti. V sporných prípadoch si organizátor vyhradzuje právo s konečnou platnosťou rozhodnúť o odovzdaní alebo neodovzdaní výhry.
- Organizátor odovzdá výhru výhercovi osobne na mieste.

## 8. Výhry a daň z príjmov

- Výhra, ktorú obdrží výherca, je oslobodená od dane z príjmov v prípade, ak ide o cenu do hodnoty 350 eur. Pri výhre vo vyššej hodnote je výherca svedomitý si plniť povinnosti v zmysle platnej legislatívy. O výške ceny informuje organizátor pri prevzatí.

## 9. Osobné údaje a osobnostné práva

- Súťažiaci zapojením do súťaže akceptuje podmienky spracúvania osobných údajov podľa tohto štatútu, ktorý má zmluvný a záväzný charakter. Spracúvanie prebieha na právnom základe plnenia zo zmluvy (čl. 6 ods. 1 písm. b) GDPR) na účely organizovania súťaže, vyhodnotenia a odovzdania výhry.
- Súťažiaci zodpovedá za správnosť a pravdivosť poskytnutých údajov. Poskytnutie údajov je dobrovoľné a súhlas je možné kedykoľvek písomne odvolať.
- Súťažiaci má právo na prístup, opravu, vymazanie, obmedzenie spracovania a prenosnosť údajov. Má tiež právo podať sťažnosť na Úrad na ochranu osobných údajov SR.
- Osobné údaje súťažiacich sa spracúvajú po dobu 1 mesiaca od ukončenia súťaže, u výhercov po dobu 1 mesiaca od odovzdania výhry. Otázky ohľadom GDPR je možné adresovať na [gdpr@trnavskeradio.sk](mailto:gdpr@trnavskeradio.sk).

## 10. Osobitné ustanovenia

- Na výhru v súťaži nevzniká právny nárok a v zmysle § 845 Občianskeho zákonníka ju nemožno vymáhať súdnou cestou.
- Organizátor nehradí účastníkom žiadne náklady, ktoré im vzniknú v súvislosti s účasťou v súťaži (napr. náklady na presun na miesto pátračky). Súťaž nie je hazardnou hrou.
- Trnavské rádio nezodpovedá za bezpečnosť účastníkov ani za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s účasťou na pátračke v teréne, ani za neuplatnenie či nevyzdvihnutie výhry. Výherca nemôže svoj nárok previesť na tretiu osobu.
- Organizátor si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť, odložiť alebo zrušiť tento štatút. Zapojením sa do súťaže (fyzickým hľadaním predmetu na základe indícií) vyjadrujú účastníci súhlas s týmito pravidlami.

V Trnave, 29. júna 2026