

Štatút

reklamnej a propagačnej súťaže organizátora Trnavské rádio, Trnavská produkčná s.r.o. s názvom „Lovci hitov“ v termíne od 14. do 18. septembra 2026.

1. Základné ustanovenia

- 1.1 Reklamnú súťaž organizuje spoločnosť Trnavská produkčná s.r.o..
- 1.2 Súťaž sa riadi pravidlami uvedenými v tomto štatúte, ktoré popisujú práva a povinnosti jej účastníkov a pravidiel súťaže.
- 1.3 Hracími dňami sú pracovné dni od 14. do 18. septembra 2026. Súťaž sa začína 14. septembra 2026 o 06.00 h. Žrebovanie vo vysielaní sa uskutoční v piatok 18. septembra 2026 popoludní (medzi 13.00 a 17.45 hod.). Vyhodnotenie instagramovej časti súťaže sa riadi bodom 5.12 tohto štatútu.
- 1.4 Cieľom súťaže je zvýšenie povedomia o značke Trnavské rádio a zvýšenie počúvanosti.
- 1.5 Technickým realizátorom súťaže je spoločnosť A SMS, s.r.o., Šulekova 70, 811 03 Bratislava, IČO: 358 303 87

2. Trvanie súťaže

- 2.1 Súťaž je realizovaná na celom území Slovenskej republiky a uskutoční sa v termíne od 14. septembra 2026 od 06.00 h. do 18. septembra 2026. Súťaž prebieha vo vysielaní Trnavského rádia a na jeho oficiálnom instagramovom profile. Do žrebovania vo vysielaní budú zaradené SMS doručené a potvrdené podľa bodu 5.3 pred uskutočnením žrebovania. Uzávierka zapojenia do instagramovej časti bude uvedená v príslušnom súťažnom príspevku a musí byť v rámci uvedeného termínu trvania súťaže.

3. Spôsob propagácie

- 3.1 Propagácia súťaže a oznámenie o trvaní súťaže sa uskutoční prostredníctvom: sociálnych sietí, ako aj prostredníctvom propagácie na internetovej stránke www.trnavskeradio.sk, vo vysielaní Trnavského rádia a prostredníctvom OOH.

4. Podmienky účasti v súťaži

- 4.1 Do súťaže sa môže zapojiť každá fyzická osoba, ktorá splní pravidlá súťaže.
- 4.2 Ak sa súťaže zúčastní osoba mladšia ako 18 rokov veku a vyhrá, výhru odovzdáva zákonnému zástupcovi. Trnavské rádio má v prípade pochybnosti o veku výhercu žiadať predloženie príslušného dokladu, ktorým by táto osoba osobne preukázala dovŕšenie 18 rokov veku.
- 4.3 Súťaže sa nesmú zúčastniť osoby, ktoré sú v pracovnom pomere alebo vo vzťahu obdobnom pracovnému pomeru k Trnavskému rádiu prípadne k iným osobám, ktoré sa priamo podieľajú na činnostiach súvisiacich s organizovaním súťaže a osoby im blízke.

5. Pravidlá

- 5.1 Súťažiaci sa zapoja do časti súťaže vo vysielaní odoslaním SMS v tvare TRNAVSKE na skrátené číslo 6661 zo siete slovenských mobilných operátorov v období trvania samotnej súťaže; náklady za odoslanú SMS znáša súťažiaci za podmienok zmluvného vzťahu, ktorý má s príslušným prevádzkovateľom elektronickej komunikačnej služby.

Systém realizátora akceptuje kľúčové slovo TRNAVSKE písané malými aj veľkými písmenami, pričom takáto SMS sa považuje za platnú SMS.

- 5.2 Jeden súťažiaci môže poslať viacero SMS.
- 5.3 Každý súťažiaci, ktorý pošle SMS v správnom tvare na telefónne číslo súťaže 6661, je spätne informovaný spoplatnenou SMS, že táto SMS bola úspešne doručená. Maximálna cena za jednu spätnú SMS je 1 € s DPH. Súťažiaci je zaradený do žrebovania po doručení spätnej SMS. Súťažiaci berie na vedomie, že doručenie súťažnej SMS podlieha časovému oneskoreniu.
- 5.4 Súťažiaci, ktorý odošle SMS v nesprávnom tvare, dostane bezodplatnú SMS o neplatnosti zaslanej SMS.
- 5.5 Trnavské rádio ani technický realizátor nezodpovedá za funkčnosť sietí mobilných operátorov.
- 5.6 Žrebovanie prebieha v priebehu jedného dňa náhodným určením bez avizovania vopred náhodným počítačovým výberom. Ten vyberie jedno telefónne číslo, na ktoré zavolá moderátor Trnavského rádia.
- 5.7 Zaslané SMS sa nepresúvajú do ďalšieho žrebovania, každá SMS je zaradená do žrebovania iba jeden raz s výnimkou bonusu žrebovaného v priebehu herného týždňa.
- 5.8 Ak vyžrebovanému účastníkovi zvoní telefón a účastník ho nezdvihne do 20 sekúnd, nevyhráva a výhra pre daný týždeň prepadne.
- 5.9 Ak je volané telefónne číslo obsadené alebo nedostupné alebo vypnuté či neexistujúce, alebo sa z iného dôvodu nepodariť s výhercom spojiť, tento výhru nevyhráva.
- 5.10 Moderátor bezprostredne v živom vysielaní rozhodne, či účastník súťaže splnil podmienky a získava výhru. V prípade nejasností môže moderátor uskutočniť odklad rozhodnutia o splnení podmienok. Trnavské rádio je prostredníctvom moderátora jediným oprávneným subjektom/osobou, ktorý s definitívnou platnosťou rozhoduje, či účastník súťaže získava výhru. Výherca bude o výhre informovaný bezodkladne moderátorom, alebo výhercu Trnavské rádio následne telefonicky informuje o splnení resp. nesplnení podmienok súťaže.
- 5.11 Ustanovenia bodov 5.1 až 5.10 sa vzťahujú výlučne na SMS časť súťaže vo vysielaní Trnavského rádia.
- 5.12 Do instagramovej časti súťaže sa súťažiaci zapoja splnením podmienok uvedených v príslušnom súťažnom príspevku na oficiálnom instagramovom profile Trnavského rádia. Súťažný príspevok určí spôsob zapojenia, uzávierku a spôsob i termín výberu jedného výhercu, ktorý získa 2 vstupenky podľa bodu 6.1 písm. b). Organizátor kontaktuje výhercu súkromnou správou na Instagrame. Na zapojenie do instagramovej časti sa nevyžaduje zaslanie SMS.

6. Výhra

- 6.1. Výhrou v súťaži sú spolu 4 vstupenky (2 × 2 vstupenky) na koncert v Bratislave, ktorého názov, dátum a miesto konania organizátor upresní na webovej stránke www.trnavskeradio.sk a v príslušnom súťažnom príspevku na Instagrame. Výhry sú rozdelené takto:
 - a) vo vysielaní Trnavského rádia získa jeden výherca 2 vstupenky;
 - b) v instagramovej časti súťaže získa jeden výherca 2 vstupenky.
- 6.2. Výherca vo vysielaní získa 2 vstupenky po splnení podmienok SMS časti súťaže vrátane prijatia telefonického hovoru v stanovenom časovom limite. Výherca na

Instagrame získa 2 vstupenky po splnení podmienok instagramovej časti súťaže podľa bodu 5.12. Podmienka prijatia telefonického hovoru v časovom limite sa na výhercu na Instagrame nevzťahuje.

- 6.3. Trnavské rádio je oprávnené kedykoľvek zmeniť výhru alebo navýšiť hodnotu výhry ako vopred odkomunikovaný bonus.
- 6.4. Bonusom môže byť doplnková cena, ktorá bude moderátormi vo vysielaní odkomunikovaná a žrebovaná v priebehu herného týždňa.

7. Odovzdanie výhry

- 7.1. Výherca je do 24 hodín od oznámenia výhry vo vysielaní alebo od kontaktovania organizátorom prostredníctvom súkromnej správy na Instagrame povinný oznámiť organizátorovi svoje meno, priezvisko, adresu trvalého pobytu a kontaktnú adresu.
- 7.2. Trnavské rádio si pred odovzdaním výhry vyhradzuje právo vyzvať výhercu k preukázaniu skutočnosti, že je osobou, ktorá výhru vyhráva. V sporných prípadoch si Trnavské rádio vyhradzuje právo s konečnou platnosťou rozhodnúť o odovzdaní alebo neodovzdaní výhry.
- 7.3. Organizátor odovzdá výhru výhercovi osobne na adrese Trnavského rádia alebo zašle emailom.
- 7.4. Ak sa nepodarí výhru odovzdať výhercovi alebo sa výherca o výhru neprihlási organizátorovi ani do 3 (troch) pracovných dní od prvého kontaktovania, výherca stráca právo na získanie výhry.

8. Výhry a daň z príjmov

- 8.1. Výhru, ktorú obdrží výherca je oslobodená od dane z príjmov v prípade, ak ide o cenu do hodnoty 350 eur. Pri výhre vo vyššej hodnote výherca súhlasí, že si je vedomý povinností v zmysle platnej legislatívy. O výške ceny informuje výhercu organizátor súťaže pri prevzatí.

9. Osobné údaje a osobnostné práva

- 9.1. Súťažiaci zapojením do súťaže akceptuje príslušné podmienky spracúvania osobných údajov, ktoré sa riadia týmto štatútom, ktorý má zmluvný resp. záväzný charakter. Spracúvanie osobných údajov je výlučne na účely organizovania spotrebiteľských súťaží prebieha na právnom základe plnenie zo zmluvy čl. 6 ods. 1 písm. b) zmluvný a predzmluvný vzťah. Osobné údaje sa spracúvajú na účely organizovania súťaží a v prípade Výhercu vyhodnocovanie súťaže a odovzdanie výhry.
- 9.2. Súťažiaci, ktorý poskytol svoje osobné údaje zodpovedá za to, že poskytnuté osobné údaje sú správne, úplné, aktuálne a pravdivé. Súťažiaci zapojením do súťaže potvrdzuje, že bol organizátorom oboznámený s podmienkami spracúvania svojich osobných údajov a že mu boli známe všetky potrebné informácie podľa zákona o ochrane osobných údajov. Organizátor poučuje súťažiaceho, že poskytnutie požadovaných osobných údajov súťažiaceho je dobrovoľné a súťažiaci môže kedykoľvek slobodne písomne na adrese organizátora namietat' proti ich poskytovaniu a využívaniu ako aj tento svoj súhlas odvolať.
- 9.3. Súťažiaci ako dotknutá osoba má najmä i) právo na prístup k osobným údajom, ii) právo na opravu osobných údajov, iii) právo na vymazanie osobných údajov, iv) právo na obmedzenie spracovania osobných údajov, v) právo na prenosnosť údajov. Dotknutá osoba má súčasne právo podať sťažnosť orgánu dozoru, ktorým je Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky. Oprávnenej sťažnosti dotknutej osoby sa

vyhovie vždy v rozsahu, v akom je to možné. Osobné údaje prevádzkovateľ spracúva v zmysle nariadenia Európskeho parlamentu a rady (EÚ) 2016/679, platné a účinné od 25.05.2018 a zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov ďalej v texte len ako „Zákon a GDPR“.

- 9.4. Osobné údaje Súťažiacich budeme spracovávať po dobu riadneho ukončenia súťaže a to po dobu (1) jedného mesiaca od ukončenia súťaže. Osobné údaje Výhercov budeme spracovávať do vysporiadania všetkých záväzkov zo súťaže a to po dobu (1) jedného mesiaca od odovzdania výhry.
- 9.5. Otázky týkajúce sa ochrany osobných údajov je potrebné adresovať užívateľovi facebookovej stránky “TrnavskeRadio” alebo na e-mailovú adresu gdpr@trnavskeradio.sk. Dotknutá osoba môže uplatniť svoje práva nasledujúcimi spôsobmi: a) e-mailovou správou zaslanou na adresu gdpr@trnavskeradio.sk, b) zaslaním písomnej žiadosti na korešpondenčnú adresu Organizátora súťaže Trnavská produkčná s.r.o., so sídlom: Hlboká 3026/25 Piešťany.

10. Osobitné ustanovenia

- 10.1. Na výhru v súťaži nevzniká právny nárok. V zmysle § 845 Obč. zákonníka v platnom znení nemožno výhru vymáhať, a to ani prostredníctvom súdu.
- 10.2. Trnavské rádio nehradí účastníkom súťaže žiadne náklady, ktoré im týmto vzniknú v súvislosti s ich účasťou v súťaži, resp. s výhrou.
- 10.3. Súťaž je spotrebiteľskou propagačnou súťažou, ktorá slúži na podporu vysielateľa Trnavské rádio a nie je hazardnou hrou v zmysle zákona č. 171/2005 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
- 10.4. Trnavské rádio nezodpovedá za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými účastníkom, alebo v súvislosti s neuplatnením, nevyzdvihnutím, neprijatím, zrieknutím sa resp. nevyužitím výhry.
- 10.5. Trnavské rádio nezodpovedá za funkčnosť telefónnych, internetových liniek a zariadení, za poštové služby, ani za žiadne výkony, ktoré neprevádzkuje samé.
- 10.6. Trnavské rádio nezodpovedá za to, či volajúci počas uskutočnenia hovoru pri vedení motorového vozidla používa alebo nepoužíva zariadenie „hands free“.
- 10.7. Výherca nemôže svoj nárok na výhru previesť na tretiu osobu.
- 10.8. Trnavské rádio si vyhradzuje právo rozhodovať o všetkých otázkach týkajúcich sa tejto súťaže podľa vlastného uváženia a vyhradzuje si tiež právo kedykoľvek odložiť, zmeniť alebo zrušiť tento štatút a pravidlá.
- 10.9. Účastníci súťaže sa môžu oboznámiť s pravidlami súťaže v čase jej trvania na internetovej stránke Trnavského rádia na webe trnavske.radio.
- 10.10. Zapojením sa do súťaže vyjadrujú účastníci svoj súhlas s pravidlami súťaže v zmysle tohoto štatútu. Štatút je možné v priebehu hry aktualizovať. Ustanovenia štatútu a priebeh súťaže sa riadia príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka.

V Trnave, 9. septembra 2026