

Štatút

reklamnej a propagačnej súťaže organizátora Trnavské rádio, Trnavská produkčná s.r.o. s názvom „Počúvam Trnavské rádio“ od 01. 01. 2025.

1. Základné ustanovenia

- 1.1 Reklamnú súťaž organizuje spoločnosť Trnavská produkčná s.r.o..
- 1.2 Súťaž sa riadi pravidlami uvedenými v tomto štatúte, ktoré popisujú práva a povinnosti jej účastníkov a pravidlá súťaže.
- 1.3 Hracím dňom je každý pracovný deň v termíne od 13. januára 2025 od 06.00 h. do odvolania. Žrebovanie sa uskutoční vždy 1x týždenne v ľubovoľný pracovný deň medzi 15.00 a 16.00 hodinou.
- 1.4 Cieľom súťaže je zvýšenie povedomia o značke Trnavské rádio a zvýšenie počúvanosti.
- 1.5 Technickým realizátorom súťaže je spoločnosť A SMS, s.r.o., Šulekova 70, 811 03 Bratislava, IČO: 358 303 87

2. Trvanie súťaže

- 2.1 Súťaž je realizovaná na celom území Slovenskej republiky a uskutoční sa v čase od 24. marca 2025 od 06.00 h. do 27.marca

3. Spôsob propagácie

- 3.1 Propagácia súťaže a oznámenie o trvaní súťaže sa uskutoční prostredníctvom: sociálnych sietí, ako aj prostredníctvom propagácie na internetovej stránke www.trnavskeradio.sk a vo vysielaní Trnavského rádia.

4. Podmienky účasti v súťaži

- 4.1 Do súťaže sa môže zapojiť každá fyzická osoba, ktorá splní pravidlá súťaže.
- 4.2 Ak sa súťaže zúčastní osoba mladšia ako 18 rokov veku a vyhrá, výhru odovzdáva zákonnému zástupcovi. Trnavské rádio má v prípade pochybnosti o veku výhercu žiadať predloženie príslušného dokladu, ktorým by táto osoba osobne preukázala dovŕšenie 18 rokov veku.
- 4.3 Súťaž sa nesmú zúčastniť osoby, ktoré sú v pracovnom pomere alebo vo vzťahu obdobnom pracovnému pomeru k Trnavskému rádiu prípadne k iným osobám, ktoré sa priamo podieľajú na činnostiach súvisiacich s organizovaním súťaže a osoby im blízke.

5. Pravidlá

- 5.1 Súťažiaci sa zapoja do súťaže odoslaním SMS v tvare TRNAVSKE na skrátené číslo 6661 zo siete slovenských mobilných operátorov v období trvania samotnej súťaže; náklady za odoslanú SMS znáša súťažiaci za podmienok zmluvného vzťahu, ktorý má s príslušným prevádzkovateľom elektronickej komunikačnej služby. Systém realizátora akceptuje kľúčové slovo TRNAVSKE písané malými aj veľkými písmenami, pričom takáto SMS sa považuje za platnú SMS.
- 5.2 Jeden súťažiaci môže poslať viacero SMS.
- 5.3 Každý súťažiaci, ktorý pošle SMS v správnom tvare na telefónne číslo súťaže 6661, je spätne informovaný poplatnou SMS, že táto SMS bola úspešne doručená. Maximálna cena za jednu spätnú SMS je 0,82 € s DPH. Súťažiaci je zaradený do žrebovania po doručení spätnej SMS. Súťažiaci berie na vedomie, že doručenie súťažnej SMS podlieha časovému oneskoreniu.
- 5.4 Súťažiaci, ktorý odošle SMS v nesprávnom tvare, dostane bezodplatnú SMS o neplatnosti zaslanej SMS.
- 5.5 Trnavské rádio ani technický realizátor nezodpovedá za funkčnosť sietí mobilných operátorov.
- 5.6 Žrebovanie prebieha v priebehu jedného dňa náhodným určením bez avizovania vopred náhodným počítačovým výberom. Ten vyberie jedno telefónne číslo, na ktoré zavolá moderátor Trnavského rádia.
- 5.7 Zaslané SMS sa nepresúvajú do ďalšieho žrebovania, každá SMS je zaradená do žrebovania iba jeden raz.
- 5.8 Ak vyžrebovanému účastníkovi zvoní telefón a účastník ho nezdvihne do 20 sekúnd, nevyhráva a výhra pre daný týždeň prepadne.

- 5.9 Ak je volané telefónne číslo obsadené alebo nedostupné alebo vypnuté či neexistujúce, alebo sa z iného dôvodu nepodarí s výhercom spojiť, tento výhru nevyhráva.
- 5.10 Moderátor bezprostredne v živom vysielaní rozhodne, či účastník súťaže splnil podmienky a získava výhru. V prípade nejasností môže moderátor uskutočniť odklad rozhodnutia o splnení podmienok. Trnavské rádio je prostredníctvom moderátora jediným oprávneným subjektom/osobou, ktorý s definitívnou platnosťou rozhoduje, či účastník súťaže získava výhru. Výherca bude o výhre informovaný bezodkladne moderátorom, alebo výhercu Trnavské rádio následne telefonicky informuje o splnení resp. nesplnení podmienok súťaže.

6. Výhra

- 6.1. Výhrou je preplatenie nákupu v obchodnej prevádzke Biedronka Senica na území Slovenska v hodnote 50 eur.
- 6.2. Súťažiaci, ktorý splní podmienky podľa tohto štatútu a pri prijatí hovoru v časovom limite vyhráva príslušnú výhru.
- 6.3. Trnavské rádio je oprávnené kedykoľvek zmeniť výhru alebo navýšiť hodnotu výhry ako vopred odkomunikovaný bonus.

7. Odovzdanie výhry

- 7.1. Výherca je do 24 hodín od získania výhry vo vysielaní je povinný oznámiť organizátorovi svoje meno, priezvisko, adresu trvalého pobytu a kontaktnú adresu.
- 7.2. Trnavské rádio si pred odovzdaním výhry vyhradzuje právo vyzvať výhercu k preukázaniu skutočnosti, že je osobou, ktorá výhru vyhráva. V sporných prípadoch si Trnavské rádio vyhradzuje právo s konečnou platnosťou rozhodnúť o odovzdaní alebo neodovzdaní výhry.
- 7.3. Organizátor odovzdá výhru výhercovi prevodom na bankový účet výhercu do 7 dní po obdržaní účtenky za nákup v predajni Biedronka Senica. Organizátor preplatí sumu maximálne 50 eur. Nákup musí byť uskutočnený výhercom od 27.marca do 20.apríla 2025
- 7.4. Ak sa nepodarí výhru odovzdať výhercovi alebo sa výherca o výhru neprihlási organizátorovi, výherca stráca právo na získanie výhry.

8. Výhry a daň z príjmov

- 8.1. Výhru, ktorú obdrží výherca je oslobodená od dane z príjmov v prípade, ak ide o cenu do hodnoty 350 eur. Pri výhre vo vyššej hodnote výherca súhlasí, že si je vedomý povinností v zmysle platnej legislatívy. O výške ceny informuje výhercu organizátor súťaže pri prevzatí.

9. Osobné údaje a osobnostné práva

- 9.1. Súťažiaci zapojením do súťaže akceptuje príslušné podmienky spracúvania osobných údajov, ktoré sa riadia týmto štatútom, ktorý má zmluvný resp. záväzný charakter. Spracúvanie osobných údajov je výlučne na účely organizovania spotrebiteľských súťaží prebieha na právnom základe plnenie zo zmluvy čl. 6 ods. 1 písm. b) zmluvný a predzmluvný vzťah. Osobné údaje sa spracúvajú na účely organizovania súťaží a v prípade Výhercu vyhodnocovanie súťaže a odovzdanie výhry.
- 9.2. Súťažiaci, ktorý poskytol svoje osobné údaje zodpovedá za to, že poskytnuté osobné údaje sú správne, úplné, aktuálne a pravdivé. Súťažiaci zapojením do súťaže potvrdzuje, že bol organizátorom oboznámený s podmienkami spracúvania svojich osobných údajov a že mu boli známe všetky potrebné informácie podľa zákona o ochrane osobných údajov. Organizátor poučuje súťažiaceho, že poskytnutie požadovaných osobných údajov súťažiaceho je dobrovoľné a súťažiaci môže kedykoľvek slobodne písomne na adrese organizátora namietat' proti ich poskytovaniu a využívaniu ako aj tento svoj súhlas odvolať.
- 9.3. Súťažiaci ako dotknutá osoba má najmä *i) právo na prístup k osobným údajom, ii) právo na opravu osobných údajov, iii) právo na vymazanie osobných údajov, iv) právo na obmedzenie spracovania osobných údajov, v) právo na prenosnosť údajov.* Dotknutá osoba má súčasne právo podať sťažnosť orgánu dozoru, ktorým je Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky. Oprávnenej sťažnosti dotknutej osoby sa vyhovie vždy v rozsahu, v akom je to možné. Osobné údaje prevádzkovateľ spracúva v zmysle nariadenia Európskeho parlamentu a rady (EÚ) 2016/679, platné a účinné od 25.05.2018 a zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov ďalej v texte len ako „Zákon a GDPR”.

- 9.4. Osobné údaje Súťažiach budeme spracovávať po dobu riadneho ukončenia súťaže a to po dobu (1) jedného mesiaca od ukončenia súťaže. Osobné údaje Výhercov budeme spracovávať do vysporiadania všetkých záväzkov zo súťaže a to po dobu (1) jedného mesiaca od odovzdania výhry.
- 9.5. Otázky týkajúce sa ochrany osobných údajov je potrebné adresovať užívateľovi facebookovej stránky "TrnavskeRadio" alebo na e-mailovú adresu gdpr@trnavskeradio.sk. Dotknutá osoba môže uplatniť svoje práva nasledujúcimi spôsobmi: a) e-mailovou správou zaslanou na adresu gdpr@trnavskeradio.sk, b) zaslaním písomnej žiadosti na korešpondenčnú adresu Organizátora súťaže Trnavská produkčná s.r.o., so sídlom: Hlboká 3026/25 Piešťany.

10. Osobitné ustanovenia

- 10.1. Na výhru v súťaži nevzniká právny nárok. V zmysle § 845 Obč. zákonníka v platnom znení nemožno výhru vymáhať, a to ani prostredníctvom súdu.
- 10.2. Trnavské rádio nehradí účastníkom súťaže žiadne náklady, ktoré im týmto vzniknú v súvislosti s ich účasťou v súťaži, resp. s výhrou.
- 10.3. Súťaž je spotrebiteľskou propagačnou súťažou, ktorá slúži na podporu vysielateľa Trnavské rádio a nie je hazardnou hrou v zmysle zákona č. 171/2005 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
- 10.4. Trnavské rádio nezodpovedá za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými účastníkom, alebo v súvislosti s neuplatnením, nevyzdvihnutím, neprijatím, zrieknutím sa resp. nevyužitím výhry.
- 10.5. Trnavské rádio nezodpovedá za funkčnosť telefónnych, internetových liniek a zariadení, za poštové služby, ani za žiadne výkony, ktoré neprevádzkuje samé.
- 10.6. Trnavské rádio nezodpovedá za to, či volajúci počas uskutočenia hovoru pri vedení motorového vozidla používa alebo nepoužíva zariadenie „hands free“.
- 10.7. Výherca nemôže svoj nárok na výhru previesť na tretiu osobu.
- 10.8. Trnavské rádio si vyhradzuje právo rozhodovať o všetkých otázkach týkajúcich sa tejto súťaže podľa vlastného uváženia a vyhradzuje si tiež právo kedykoľvek odložiť, zmeniť alebo zrušiť tento štatút a pravidlá.
- 10.9. Účastníci súťaže sa môžu oboznámiť s pravidlami súťaže v čase jej trvania na internetovej stránke Trnavského rádia na webe trnavske.radio.
- 10.10. Zapojením sa do súťaže vyjadrujú účastníci svoj súhlas s pravidlami súťaže v zmysle tohoto štatútu. Štatút je možné v priebehu hry aktualizovať. Ustanovenia štatútu a priebeh súťaže sa riadia príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka.